

La 4ème 1
présente

LE PETIT MANOIR DES COLLEGIENS

2014-2015, n°2

Mars 2015

DANS CE NUMÉRO :

ACTUALITES	2
SANTE	3
SPORT	4
ENTRETIEN AVEC...	5
LECTURE	6
DIVERTISSEMENT	8
SORTIE	9
EVENEMENTS	10
CREATIVITES	12
QUID NOVI	13

LIBERTE (p.2)



SELMA (p.9)

La biographie de Martin Luther King : 2 prix et 9 nominations



LA CULTURE DE LA DOUCHE (p.3)



QUI REMPORTE LA COUPE ?



EDITO

Bonjour à tous !

Nous vous présentons le numéro 2 du Petit manoir des collégiens. Que de sueur et d'encre versées ! Nous espérons que vous apprécierez le fruit de nos efforts.

Dans ce numéro, nous vous présentons toutes les actualités. Ce début d'année 2015 a été riche en événements, en émotions. Nous vous souhaitons à tous une très bonne lecture.

^ _ ^

CARNAVAL EN IMAGES (p.10)



ACTUALITES

LIBERTE

La **liberté** est le pouvoir qui appartient à l'homme de faire tout ce qui ne nuit pas aux droits d'autrui : elle a pour principe la nature ; pour règle la justice ; pour sauvegarde la loi ; sa limite morale est dans cette maxime : « Ne fais pas à un autre ce que tu ne veux pas qu'il te soit fait. » — (Article 6. de la Constitution française du 24 juin 1793)

Parfois, nous n'avons pas l'impression que cette définition s'applique à nous, adolescents. En effet, nous pensons que nous sommes privés de

notre liberté quand nous sommes en famille ou au collège. Nous sommes toujours limités dans nos actes par de nombreuses règles. Mais en réfléchissant bien, s'il n'y avait pas de règles, ce serait la folie. Nous savons que dans certains pays, les jeunes de notre âge vivent un enfer. Au collège, nous pouvons nous exprimer à l'oral, à l'écrit,... Certains osent même enfreindre ces règles au risque de sanctions. Pour s'exprimer, il nous faut parler et pour parler il nous faut des mots et ces mots nous les apprenons dès l'école mater-

nelle. Nous apprenons à vivre en société.

S. Muday, S. Malle (4ème1)



La Liberté guidant le peuple, Eugène Delcroix (1830)

A l'occasion de la semaine de la presse...

A l'occasion de la semaine de la presse, le collège Petit Manoir a eu la chance d'accueillir M. Jean-Paul JOUANELLE, Permanent d'une association Contact-Entreprises, dont il est le délégué général. D'après ses statuts, l'association « ... a pour objet la création et le fonctionnement d'une structure de communication destinée à promouvoir l'image de l'entreprise et des entrepreneurs de la Martinique auprès des élus locaux, de l'Etat et de ses représentants, des journalistes, des salariés, des étudiants, des scolaires et des jeunes et d'une façon générale auprès de l'opinion publique ». L'association compte plus de 250 entreprises.

M. Jean-Paul JOUANELLE présente aux élèves du collège l'utilité des médias et les liens qu'il est nécessaire d'entretenir avec les entreprises. Le but de la communication est d'améliorer l'image des chefs d'entreprise, car celles-ci



ne communiquent qu'en cas de crise, de grève. Cette attitude est due à l'histoire de La Martinique, puisque la première entreprise fut esclavagiste. De ce fait, il y a une mauvaise image des entreprises, alors qu'aujourd'hui ce sont celles-ci qui créent de l'emploi.

Pour illustrer leur champ d'intervention, il cite un exemple. A l'occasion d'une grève sur le port, la livraison des voitures neuves se trouve bloquée, ce qui met en péril le tourisme martiniquais. Les agences de location de voiture sont dans l'incapacité de fournir

leur prestation, et les hôtels, proposant souvent une offre hôtel + voiture se retrouvent sans clients. L'association est intervenue jusqu'à prendre des positions très dures, notamment en citant le nom du meneur de la grève. Le lendemain, le site de Contact-Entreprises est pris d'assaut et bloqué, alors que c'est l'instrument majeur de l'association.

Pour conclure, il demande aux élèves s'ils ont une idée de ce qu'ils veulent faire plus tard. Sur 22 élèves présents, 18 lèvent la main. Il fait alors une recommandation aux jeunes : essayer de rencontrer des personnes qui font le métier envisagé, pour éviter de se laisser prendre par une image véhiculée, d'être victime de la communication. Le débat se finit par une foule de questions.

4ème 7 & 4ème 9 (latinistes)

LA CULTURE DE LA DOUCHE

Qu'est ce qu'une bonne douche ?

Une bonne douche c'est au moins 15 à 20 minutes .

Donc, c'est d'abord passer de l'eau sur soi, se savonner avec du savon ou du gel douche (aujourd'hui choix très vaste, adapté aux types de peau, aux goûts, ...). puis se rincer longuement pour enlever correctement le savon.

Trop se laver est mauvais pour la peau !!

Mais, dans un autre sens, il ne faut pas se plaindre d'être plus vulnérables aux bactéries, ou d'avoir la peau trop sèche ou de plus en plus d'eczéma. A force de trop la laver, la peau ne joue plus son rôle protecteur, disent les dermatologues.

Se baigner après le sport.

Il y a une publicité où l'on voit un homme rentrant d'un footing. Il se déshabille, met du déodorant, et passe des vêtements propres. Quelle horreur ! Il faut se baigner après le sport. S'asperger de parfum n'est la bonne solution pour être frais. Un gant et un bon gel de douche, pour bien enlever la crasse et la transpiration qu'il y a sur la peau, il n'y a rien de mieux. Et si vous n'êtes pas convaincus, passez dans les couloirs du collège aux moments d'affluence et vous partagerez notre avis !

Les français et la douche...

Selon Stravidès Yves, dans l'Express, « si les produits de toilette ont fait reculer la crasse, la langue française, elle, campe sur ses positions: une défiance joviale et permanente envers l'hygiène corporelle. D'une richesse unique, et au quotidien, elle exprime le blâme ("prendre un savon"), la punition ("passer un shampooing"), la forfaiture ("C'est du propre!"), les ennuis ("Nous voilà propres!"), le coup dur (la "douche froide"), la trahison ("s'en laver les mains"), la ruine ("être nettoyé"), la rudesse ("envoyer au bain"). Nos élus transpirent au seul énoncé de l'opération "Mains propres". Et d'un individu "propre sur lui", d'un "gommeux" qui ne pense qu'à se "faire mousser", à se "faire reluire", tout porte à croire qu'il est peu fiable: ce type, c'est une "savonnette" ».

Dans les DOM, chaleur oblige, la douche est prise 2 à 3 fois par jour tandis qu'en France continentale, 3,5% de la population ne se baigne qu'une fois par semaine et 11,5% de la population ne se baigne qu'une fois par jour.

Certains français semblent donc encore avoir un rapport particulier à l'hygiène.

DEM'S (4ème I)

« Le Français ne refuse pas la propreté. Mais il se méfie de son caractère ostentatoire et répressif: l'artifice cache une âme qui ne sent pas toujours la violette... »

Dictionnaire du français non conventionnel
Jacques Cellard

(En savoir plus sur

<http://www.lexpress.fr/informations/les-francais-se-lavent>)

LE FOOTBALL ET LES FILLES

Actuellement, se déroulent les qualifications pour la finale de la League des Champions. C'est une compétition où s'affrontent des équipes de football européennes. Très populaires, les matches sont suivis avec passion par un public majoritairement masculin.

Pourquoi les filles devraient-elles se passionner aussi pour le football ?

Quel intérêt y-a t-il dans ce sport ? En effet, c'est ennuyeux. Le temps de jeu est trop long. Des hommes qui courent après un ballon, c'est infantile. Les joueurs ne respectent aucun code de la mode : des maillots avec des couleurs trop voyantes, des coupes de cheveux ri-

dicules,...

Une fille devant un match est impossible car elle pose trop de questions, elle a envie de zapper au bout 5 minutes. Bref, elle empêche les autres de regarder tranquillement leur match. Enfin, la sensibilité féminine est souvent heurtée par la violence sur le terrain et dans les tribunes.

Un sport que pour les garçons !?

Une fille peut aimer la sensation de jouer en équipe et la joie qu'on ressent lorsque l'on est sur le point de marquer ou de gagner. Le football représente une passion aussi pour les filles. Elles peuvent apprécier les spectacles de la mi-temps, la plastique de certains joueurs. En outre, c'est un moment de convivialité, avec les ami(e)s, la famille.

Des goûts et des couleurs on ne discute pas : les filles sont libres de regarder ou non le foot.

4ème I



Source : www.jolindien.com

QUI REMPORTE LA COUPE ?

La Ligue des champions 2014-2015 fête ses 60 ans. 77 clubs européens, qui ont remporté la victoire dans les différents championnats de la saison précédente, y participent. Le 6 juin 2015 se déroulera la finale, au Stade olympique de Berlin. Seules 2 clubs représenteront la France lors des Quarts de finale : Le **PSG** et l'**AS Monaco**. Laquelle réussira à se qualifier pour la demi-finale ? Croisons les doigts car la dernière victoire française remonte à 1993, avec l'OM (Olympique de Marseille).

4ème I

Ligue des champions : les quarts de finale



Aller		Retour	
14-15 avril	PARIS SG	Barcelone	21-22 avril
14-15 avril	Atlético Madrid	Real Madrid	21-22 avril
14-15 avril	FC Porto	Bayern Munich	21-22 avril
14-15 avril	Juventus	MONACO	21-22 avril



Source : UEFA



ENTRETIEN AVEC...

LIONEL VICTOIRE

A quel âge as-tu commencé le football ?

J'ai commencé le football à l'âge de 6 ans en 1995. Etant donné que je suis issu d'une famille passionnée de football, mon père m'a tout de suite inscrit à l'Aiglon du Lamentin, le club de ma ville natale.

Qu'est ce qui t'a fait aimé le football ?

J'ai aimé le football car mon père regardait du football à la télé. De plus, mon premier cadeau, à l'âge de 2 ans, a été un ballon de football.

Dans quelles équipes as-tu joué ?

J'ai donc débuté à l'Aiglon. 14 ans après, j'ai dû laisser la Martinique pour faire des études en France continentale. J'ai alors intégré le club de Grenoble pendant une année. Comme tout ne se déroulait pas bien, je suis revenu dans mon club de cœur, l'Aiglon, en tant que défenseur droit. Et notre histoire a maintenant 20 ans.

C'est quoi un bon échauffement ?

Dans un bon échauffement il y a 2 phases importantes de travail :

1° le MENTAL : Il faut se déstresser, se détendre ou se décontracter avant le match en faisant des exercices ludiques (taureau, jongleries...)

2° le PHYSIQUE : Tous les membres du corps doivent être sollicités et être capables d'un effort intense, sans pour autant s'épuiser.

C'est pour éviter les claques, et d'autres désagréments mais aussi pour être efficace rapidement.

Qu'est ce que ça fait d'être au niveau I (senior) ?

Ça fait plaisir car dès mon entrée dans le club je m'étais donné des objectifs. Et l'un de ses objectifs était de jouer au plus haut niveau du football martiniquais pour ensuite devenir un exemple pour les jeunes lamentinois.

De plus, cela permet de jouer dans de meilleures conditions. Par exemple, le stade George Gratiat est devenu pour moi un lieu où je deviens un acteur qui doit absolument rendre heureux ses supporters.

Comment as-tu fait pour atteindre ce niveau ?

Tout d'abord, que ce soit dans la vie en général ou dans le sport, la réussite ne vient que par un travail constant et sérieux. A cela, j'ai ajouté les conseils de mes parents. Et j'ai eu foi en ma bonne étoile.

Quelle est ta marque préférée ?

Ma marque préférée c'est Nike car mon idole est Da-

niel Alves, joueur du FC Barcelone, sponsorisé par Nike.

C'est quoi ton record de jongle ?

Je n'ai jamais vraiment compté. Quand j'étais plus jeune, vers 10 ans, j'étais capable de faire plus de 200 jongles.

Quels conseils donnerais-tu aux jeunes ?

Tout d'abord il faut vivre le football comme une passion. Cela suppose de s'investir totalement dans ce que l'on fait. Je pense que ce sport peut aussi être un moyen pour bien se conduire à l'école. Je rappelle que c'est un jeu d'équipe et chacun a un rôle sur le terrain, donc cela demande discipline, concentration et respect des règles. Et si on saisit les bonnes occasions, le football peut être un chemin d'insertion professionnelle.

A part le football quel sport aimes-tu ?

A part le foot, j'aime bien le handball et un peu le volley ball.

A. Ledran, J. Valide, S. Malle, G. Bozin

LECTURE

¡Hola a todos!

Somos los alumnos de la clase bilingüe de quinto (5to) grado. Y queremos presentar a un personaje muy famoso en el mundo hispano. Es **Don Quijote de la Mancha**



Don Quijote de la Mancha es el nombre de la famosa novela del escritor español **Miguel de Cervantes y Saavedra** comienzos del siglo XVI (1605). Es una de las obras más destacadas y leídas de la literatura española y también de la literatura universal. Es una de las más traducidas en el mundo.

¿Y quién es Don Quijote ?

Don Quijote es el personaje central de la novela. Su verdadero nombre es Alonso Quijano. Es un hidalgo (un gentilhomme/un noble) pobre, obsesionado (obsédé) por las aventuras de los caballeros andantes (les chevaliers errants) medievales y por la lectura de los libros de caballería que colecciona en su biblioteca. Se pasa el tiempo leyendo sus hazañas (exploits) hasta tal punto que se vuelve loco (il devient fou). Piensa que es un caballero andante y decide disfrazarse (se déguiser) como tal con una vieja armadura

Don Quijote confunde (il confond) sus sueños (ses rêves) con la realidad. Para él los molinos de vientos (les moulins à vent) son gigantes, una venta (l'auberge) es un castillo (château), los rebaños de ovejas (le troupeau de moutons) son el ejército de enemigos (l'armée ennemie).....etc. Así ataca unos frailes que llevan una dama pensando que son unos secuestradores.....

¿Y cómo es Don Quijote ?

Don Quijote es flaco como un palillo (bâtonnet), pero alto y fuerte como un roble (chêne). Aunque tiene 50 años parece mayor. De cara larga, arrugada (avec des rides), ojos vivos y nariz afilada (fine). Lleva bigote y barba, su pelo es moreno y un poco canoso. Viste camisa blanca, gregüescos (des caleçons de l'époque médiévale), calzas, chaleco largo y botas.

Cuando cree ser un caballero andante, está loco como una cabra; se pone una armadura vieja, espada, lanza, rodela (bouclier) y una bacía (cuvette) en la cabeza. Se vuelve muy atrevido, orgulloso, valiente, poco tolerante y siempre quiere tener la razón.

Cuando es Alonso Quijano, su verdadero nombre, es más tolerante, razonable, culto, buena persona y poco responsable.

¿Don Quijote tiene amigos?

Sí, Don Quijote tiene un amigo. Se llama Sancho Panza.

Sancho Panza

Sancho es gordo y bajo, redondo como una pelota. De nariz chata, ojos saltones, pelo moreno, corto y rizado. Lleva un chaleco corto y negro, camisa blanca, faja roja, pantalón de pana hasta la rodilla y alpargatas. Tiene un aspecto desaliñado (négligé), con barba de varios días.

Es juicioso (judicieux), con sabiduría popular, sensato (sensé) a veces, miedoso, pacífico, simpático, alegre, bonachón, analfabeto, vago (fainéant). Le gusta mucho comer y beber, es glotón, borrachín y muy buen amigo de Don Quijote

Dulcinea del Toboso es la dama imaginada por Don Quijote a quien le dedica sus victorias como caballero. Es su amor platónico. Don Quijote la describe como una joven y bella dama emperatriz de la Mancha. Virtuosa e inteligente.

Rocinante es el caballo blanco que transporta a Don Quijote en sus aventuras.

¡¡¡Y para terminar una buena noticia!!!

Sobre el autor Miguel de Cervantes y Saavedra, sus restos fueron descubiertos el 20 de marzo de este año 2015, en la cripta de la Iglesia de las Trinitarias en Madrid, después de casi cinco siglos sin encontrarlos.

La canción de Don Quijote de la Mancha

Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho,
Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho.

Sancho el escudero,
bonachón y gordinflón,
pisa firme el suelo,
que dirige su señor,
Quijote es totalmente fantasía,
caballero del honor...

Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho,
Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho,

Los molinos son,
gigantes que hay que derrotar,
Rocinante es el mejor corcel,
y Sancho es arrogante,
fuerte y fiero ,
!Ay! Don Quijote lo que ves.

Sancho, Quijote,

Quijote, Sancho,
Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho.

Sancho no comprende a su señor,
su cabeza es sólo corazón,
Quijote es su ilusión
de nueva vida,
y Dulcinea es el amor.

Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho,
Sancho, Quijote,
Quijote, Sancho.

Letra:
Mago de Oz

DIVERTISSEMENTS / SORTIES PEDAGOGIQUES

Le show des récompenses !

Depuis quelques décennies, une statuette est remise lors d'une cérémonie pour récompenser les meilleurs dans l'univers cinématographique.



En France, a été créée en 1974, à l'initiative de Georges Ravenne, l'Académie des Arts et Techniques du Cinéma ("l'Académie"). Les "César" (une reproduction personnalisée de l'œuvre créée spécialement à cet effet par le sculpteur César, lors de la fondation de l'Académie) sont attribués annuellement, à la fin du premier trimestre, à l'issue d'un vote des membres de l'Académie portant sur les films sortis en salles entre le 1er janvier et le 31 décembre de l'année précédente, et sur les artistes et techniciens ayant participé à ces films. Cette année, le César du meilleur



film a été attribué à **Timbuktu**, celui du meilleur acteur à Pierre Nive, et celui de la meilleure actrice à Adèle Haenel.

Aux Etats-Unis, a été créée le 11_mai_1927 par Louis B. Mayer, alors patron de Metro-Goldwyn-Mayer, l'*Academy of Motion Picture Arts and Sciences* (AMPAS). Les Oscars du cinéma (*Academy Awards*) sont attribués annuellement depuis 1929 à Los Angeles. Cette année, l'Oscar du meilleur film a été attribué à **12 years a slave**, celui du meilleur acteur à Matthew McConaughey, celui de meilleure actrice à Julianne Moore.

S.E.C.S. (4ème1)

BIENTÔT...



Le film tant attendu du moment est **Fast and Furious 7** de James Wan. Il sort le 3 avril 2015 à Madiana. Il est attendu car on se pose tous la même question :



« Qui va remplacer Paul Walker, décédé le 30 Septembre 2013 en Californie ? »

S. Muday & E. Eniona
(4ème 1)

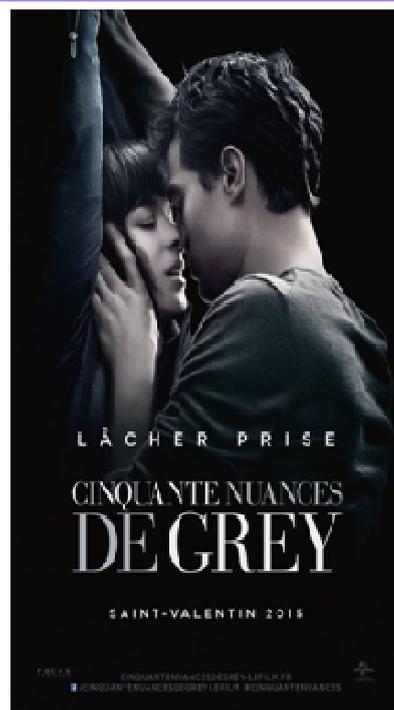
Histoire d'eau ... ou de feu ?



Le film le plus vu est **50 nuances de Grey**. Notre curiosité a été éveillée par les nombreux commentaires positifs. Beaucoup le trouvent passionnant car il s'agit d'une histoire d'amour. Mais cette fois il semble que cette histoire est pimentée de sexe, d'envie, de désir... Il est interdit aux -16 ans aux Etats-Unis.

Néanmoins, il est préférable d'aller voir **Bob L'éponge**, n'est-ce pas ? C'est un film d'animation tout public. Il est issu du dessin animé « Bob l'éponge » créé par l'animateur Stephen Hillenburg dans les années 90. Ce dessin animé a paru pour la première fois sur la chaîne Nickelodeon le 1^{er} mai 1999.

D. Duzerol (4ème 1)



SELMA, UNE BIOGRAPHIE POIGNANTE

- Titre du film : **SELMA**
- Nom du réalisateur : **Ava DuVernay**
- Date de sortie du film : **11 mars 2015**
- Durée du film : **128 mn**
- Musique de ... : **chanson originale *Glory* de John Legend**
- A quel public s'adresse l'histoire : **Tout public**
- Noms des principaux acteurs : **David Oyelowo, Carmen Ejogo, Tom Wilkinson, Oprah Winfrey, Tim Roth**
- Genre (comédie, tragédie, drame) : **Drame, Historique, Biopic (c'est-à-dire film biographique)**
- Site officiel de référence : **www.selmamovie.com/**
- Origine du projet : **plusieurs réalisateurs qui se sont intéressés de près ou de loin au projet Selma, comme Steven Spielberg, Spike Lee, Lee Daniels...**
- Conditions de tournage : **c'est la première fois qu'un film sur Martin Luther King est réalisé depuis sa mort. Les décors extérieurs sont naturels, en revanche, il a fallu recréer les intérieurs, notamment la maison des Kings.**



Image : eview.fvsu.edu

► RÉSUMÉ



Le film SELMA retrace un fait historique : la lutte du Dr Martin Luther King pour obtenir le droit de vote pour tous les citoyens américains. Cette campagne s'est achevée par une longue marche, au départ de la ville de Selma, jusqu'à la ville de Montgomery, en Alabama (environ 87 km). A l'issue de cette action, le président Johnson signe la loi sur le droit de vote en 1965, le ***Voting Rights Act***.

Image : <http://www.madiana.com>

► ANALYSE CRITIQUE

Au début du film, je m'ennuyais un peu, le temps que cela se mette en place, d'autant que je ne connaissais pas l'histoire. Puis les événements se sont enchaînés rapidement, le caractère des personnages s'est révélé, laissant place à la curiosité et au suspens : vont-ils réussir à traverser le pont ? Vont-ils obtenir officiellement reconnaissance de droits déjà acquis ? Comment vont réagir les opposants ? Quels vont être les alliés ?

	Aime, pourquoi ?	N'aime pas, pourquoi ?
Le héros	Il défend les droits de l'Homme	
Les personnages		Le shérif est un personnage dur, violent
Les lieux et les décors	Pas d'anachronisme apparent	Il a fallu recréer les intérieurs.
La narration, la manière de raconter	La narration est claire, guidée par des sous-titres, qui sont en fait les notes du FBI, espionnant le leader.	
Les images Graphisme, couleur, lumière		Quelques images au ralenti qui accentue la violence
Le son, le bruit, la musique, la parole	Le film reprend des images d'origine de la marche, ce qui accentue le côté biographique de l'histoire	

On n'entend pas le célèbre discours « *I have a dream* » ou encore d'autres prononcés lors de la marche de Selma dans ce film. En effet, les descendants de Martin Luther King ont vendu les droits de ces discours à Dreamworks et Steven Spielberg. La productrice n'a donc pas pu les utiliser, et les discours du film ont donc été réécrits.

Mme La Déesse

EVENEMENTS

CARNAVAL 2015





CREATIVITES

MOTS MÊLES

Sopa de letras sobre Don Quijote de la Mancha (Aidez-vous de s pages 6-7)

<i>M</i>	<i>D</i>	<i>S</i>	<i>E</i>	<i>T</i>	<i>N</i>	<i>A</i>	<i>V</i>	<i>R</i>	<i>E</i>	<i>C</i>
<i>I</i>	<i>O</i>	<i>U</i>	<i>Q</i>	<i>U</i>	<i>I</i>	<i>J</i>	<i>O</i>	<i>T</i>	<i>E</i>	<i>H</i>
<i>G</i>	<i>N</i>	<i>L</i>	<i>L</i>	<i>Q</i>	<i>A</i>	<i>D</i>	<i>P</i>	<i>J</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
<i>U</i>	<i>S</i>	<i>A</i>	<i>N</i>	<i>C</i>	<i>H</i>	<i>O</i>	<i>F</i>	<i>Ñ</i>	<i>L</i>	<i>A</i>
<i>E</i>	<i>A</i>	<i>L</i>	<i>J</i>	<i>O</i>	<i>C</i>	<i>A</i>	<i>L</i>	<i>F</i>	<i>U</i>	<i>I</i>
<i>L</i>	<i>Z</i>	<i>T</i>	<i>A</i>	<i>R</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>V</i>	<i>A</i>	<i>A</i>	<i>S</i>
<i>Y</i>	<i>N</i>	<i>O</i>	<i>M</i>	<i>M</i>	<i>A</i>	<i>N</i>	<i>C</i>	<i>H</i>	<i>A</i>	<i>R</i>
<i>B</i>	<i>A</i>	<i>j</i>	<i>O</i>	<i>O</i>	<i>D</i>	<i>R</i>	<i>O</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>B</i>
<i>R</i>	<i>P</i>	<i>I</i>	<i>U</i>	<i>O</i>	<i>E</i>	<i>B</i>	<i>R</i>	<i>A</i>	<i>V</i>	<i>V</i>
<i>R</i>	<i>R</i>	<i>O</i>	<i>C</i>	<i>I</i>	<i>N</i>	<i>A</i>	<i>N</i>	<i>T</i>	<i>E</i>	<i>T</i>
<i>F</i>	<i>L</i>	<i>A</i>	<i>A</i>	<i>E</i>	<i>N</i>	<i>I</i>	<i>C</i>	<i>L</i>	<i>U</i>	<i>D</i>

QUID NOVI ?

Comment se baignaient les romains ?

Aux premiers siècles, les Romains se contentaient d'une toilette rapide près de la cuisine ou dans l'eau des rivières. Influencés par les coutumes grecques et le goût du luxe, les habitudes romaines évoluent.

Se baigner aux thermes.

Les Romains n'avaient pas de salles de bain. Ils allaient donc se baigner aux thermes (*thermale*, du grec *thermos*, chaud). Il s'agit

de lieux publics, où les romains se retrouvaient le plus souvent après le travail, afin de s'occuper

de leur hygiène corporelle. Originnaire de Grèce, ce concept a été amélioré par les Romains.

Les thermes étaient publics, puisque financés et entretenus par l'Empereur et ses représentants. Les Romains les plus riches construisaient leur propre bain privé. L'accès aux thermes était gratuit ou peu onéreux.

Les bains ne recevaient pas les hommes et les femmes en même temps en principe, mais certains bains étaient cependant mixtes. L'empereur Hadrien interdit cette pratique afin d'éviter la prostitution. Ce n'est qu'à la

fin de l'Empire romain (476) que les bains deviennent de nouveau mixtes.

Un parcours mouvementé et dénudé !

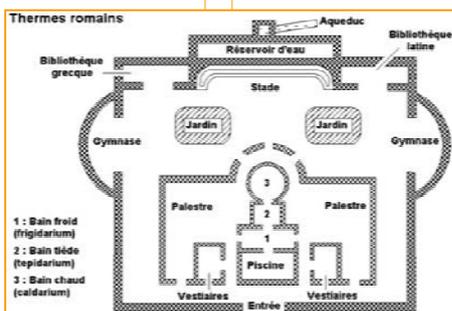
Après leur matinée de travail, les Romains avaient l'habitude d'aller aux thermes pour se détendre. Ils suivaient un parcours progressif d'échauffement puis de refroidissement, en passant par plusieurs salles.

Ils commençaient par les vestiaires, se déshabillaient et confiaient leurs affaires à leurs esclaves. Ils se mettaient nus et faisaient

le parcours nus !

La séance débute par la salle de sport, puis les massages, épilations et autres soins du corps. Ils passent ensuite au bain chaud, puis tiède, puis froid. Avant de ressortir, ils peuvent aller nager.

Pour conclure, les romains, inspirés par les grecs, ont pris l'habitude de se rendre aux thermes pour se baigner. En 216, les thermes offerts par l'empereur Caracalla pouvaient accueillir 1600 personnes sur 11 hectares (110 000 m²) !



LE SAVAIS-TU ?

Le dieu Mars

Le Dieu Mars est le dieu de la guerre, né de Jupiter et de Junon. Lui et Rhéa



Silvia ont donné vie à deux garçons, Romulus et Remus, qui sont d'ailleurs les fondateurs de Rome. Il est aussi responsable des cultures et de la fertilité. Ses symboles sont le casque, et l'épée. Le loup, le pic-vert, le chien et le vautour sont les animaux qui lui correspondent. Son culte connaît deux moments forts au mois de Mars et en octobre (début et fin de la saison guerrière).

Les romains avaient nommé le premier mois de l'année en son honneur. Par la suite, Janvier a été convenu comme commencement de la nouvelle année, Mars est devenu le troisième mois et c'est comme cela que Décembre, étymologiquement 10^{ème} mois, est devenu le 12^{ème} mois de l'année.

LE PETIT MANOIR DES COLLEGIENS

CONTACTS :
lepetitmanoirdescollegiens@gmail.com

REDACTION : *Classe de la 4ème 1*

ENCADREMENT : *Mme FENAIN, M. LOUISY, Mme ZAMI*

REMERCIEMENTS A :

Tous ceux qui ont participé à l'élaboration de ce journal

Les élèves de Mme Estripaut (professeur d'espagnol)

Les élèves de Mme Fenain (professeur de latin)

Les « Capricieuses » de la 4ème 8

*Nous attendons vos courriers, que ce soit coups de cœur,
coups de blues, coups de gueule*

^ _ ^

BONNES VACANCES DE PÂQUES

